

InfoKompGymnasiet

Media, journalistik och webbproduktion

Journalistikprogrammet på InfoKompGymnasiet är ett specialsytt program anpassat för två inriktningar – journalistik och webbproduktion.

Under första året läser samtliga medielever tillsammans och då ligger tyngdpunkten på kärnämnen och att få en introduktion till medievärlden. Du läser då Grafisk kommunikation, Mediekommunikation och Webbdesign. Detta ger dig grundkunskap om bild, text och layout, information och reklam och att bygga hemsidor. Du har då ett bra avstamp för år två, då man väljer inriktning och börjar fördjupa sig i sin grej.

På journalistikinriktningen lär du dig att bearbeta information av olika slag. Du arbetar med att framställa och formge presentationer som till exempel tidningar och webbsidor. Du får träna dig i att aktivt delta i samhällsdebatten, skriva artiklar och inte minst - göra dig förstådd.

Inriktningen webbproduktion ger dig breda och djupa kunskaper inom området. Vi tar dig långt förbi vanliga hemsidor och html. Du får lära dig modern webbt teknik som till exempel Flash, PHP, MySQL, JavaScript och XML. Under resans gång kan du bygga upp en Community, e-handelslösning och andra avancerade projekt.

Kärnämnen, 750p

Engelska A, 100p
Idrott och hälsa A, 100p
Matematik A, 100p
Naturkunskap A, 50p
Religionskunskap A, 50p
Samhällskunskap A, 100p
Svenska/Sv. s andraspråk A, 100p
Svenska/Sv. s andraspråk B, 100p
Estetisk verksamhet, 50p

Projektarbete, 100p

Öppet hus!

Onsdag 21/10 kl 18.30

Lördag 21/11, drop-in kl 11.00-14.00

Onsdag 20/1 kl 18.30

Lördag 6/2, drop-in kl 11.00-14.00

Lördag 24/4, drop-in kl 11.00-14.00

Gemensamma kurser, 900p

Grafisk kommunikation A, 100p
Mediekommunikation A, 100p
Mediekunskap, 100p
Medieproduktion A, 200p
Multimedia A, 100p
Datorkunskap, 50p
Arbetsätt och lärande, 50p
Arbetsmiljö och säkerhet, 50p
Idrott och hälsa B, 50p
Historia A, 100p

Inriktning Webbproduktion, 500p

Virtuella miljöer, 100p
Grafisk kommunikation B, 100p
Programmering A+B, 100p
Multimedia B, 100p
Webbdesign, 100p

Inriktning Journalistik, 500p

Textkommunikation A+B, 200p
Ljudmedier A, 100p
Samhällskunskap B, 100p
Webbdesign, 100p

Exempel på valbara kurser

Marknadsföring, 100p
Praktisk marknadsföring A, 50p
Miljöpolitik, 50p
Projekt och företagande, 50p
Bransch- och produktkunskap, 50p
Organisation och ledarskap, 50p
Grafisk illustration, 100p
Moderna språk, 100p/steg
Företagsekonomi A/B, 50/150p
Samhällskunskap B, 100p
Idrott och hälsa B, 50p

